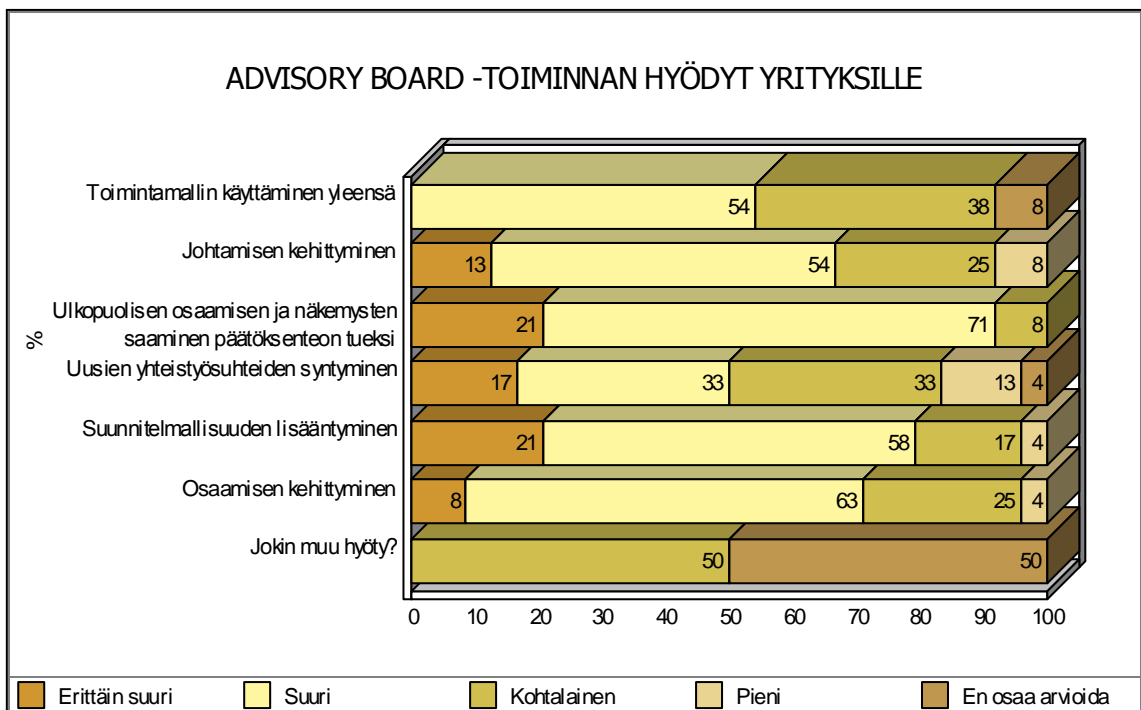


Advisory Board -toiminta on käynnistetty Etelä-Pohjanmaalla lähes kahdessakymmenessä yrityksessä ja ryhmissä on ollut jäsenenä noin viisikymmentä henkilöä. Advisory Board -toimintaan osallistuneille tehtiin palautekysely talvella 2010. Kyselyn tavoitteena oli saada tietoa tuloksista ja palautetta toiminnan kehittämistä varten.

Ulkopuolista näkemystä, suunnitelmallisuutta ja osaamista

Tärkeimmät syyt, miksi yrittäjät lähtivät mukaan A-B toimintaan: Tarve myynnin ja markkinoinnin kehittämiseen, tarve löytää tukiryhmä ja keskustelukumppani johdolle sekä tarve suunnitella ja toteuttaa kasvustrategiaa.

Arvio hyödyistä yrityksille: Vastajat arvioivat, että yrityksille oli erittäin suuri tai suuri hyöty siinä, että A-B ryhmältä saatiin ulkopuolista osaamista päätöksenteon tueksi, suunnitelmallisuus lisääntyi sekä osaaminen ja johtaminen kehittivät.



A-B toiminnan onnistumisen kannalta vastajat pitivät välttämättöminä tai tärkeinä: Selkeää toimintamallia, tavoitteista sopimista koko ryhmän kanssa, ulkopuolista käynnistäjää toiminnan/ryhmän alkuvaiheessa sekä etukäteen suunniteltuja kokousten aihepiirejä.

Ihanneryhmä on monipuolinen ja tiivis sekä toimii tavoitteellisesti ja suunnitelmallisesti

Palautteen ja kokemusten perusteella parhaiten toimii ryhmä, jossa on 3 - 5 jäsentä eri osaamisalueilta, ryhmällä yhteisesti sovitut tavoitteet, joihin sitoudutaan ja jossa ryhmän työskentely on valmisteltua, tiivistä ja ohjattua.